

CIRCULO SOCIAL

EXPO POSGRADO CETYS TIJUANA

La Expo Posgrado + Desarrollo Ejecutivo 2024 llegó a CETYS Campus Tijuana para exhibir sus programas de Maestría, Doctorado y Educación Continua. Más de 300 profesionistas asistieron al evento, donde participaron en pláticas magistrales, charlas y actividades de networking.

MIÉRCOLES 12 DE JUNIO DE 2024

Dr. Ramón Morales, durante la conferencia magistral.



Actualmente cuentan con ocho sucursales en Baja California, cinco de ellas en Tijuana y tres en Mexicali.



César Rodríguez junto a Andrés Luján, ejecutivos de Pizza Deprizza en BC, junto a René Obregón y Ramsés Zavala, director de operaciones, durante el corte de listón.

UNA MÁS DE LAS SUCURSALES EN LA REGIÓN Color y sabor en inauguración de Pizza Deprizza Walmart Pacífico



Orgullosos de una más de las sucursales en la región, César Rodríguez y Andrés Luján en Walmart Pacífico.



Tenemos la pizza tradicional de pepperoni, pero también contamos con especialidades como la suprema, jalapeño, orilla de queso, hawaiana, dijo César Rodríguez.

BUSCANDO CONSOLIDARSE EN LA REGIÓN LA EMPRESA CON MÁS DE 100 SUCURSALES A NIVEL NACIONAL, LA MARCA MEXICANA EXPERIMENTA UN CRECIMIENTO IMPORTANTE EN EL NOROESTE DEL PAÍS

REDACCIÓN / EL MEXICANO
Fotografías: Cortesía

Tijuana, B.C.- Con un crecimiento exponencial, la franquicia nacional Pizza Deprizza suma ya un total de ocho sucursales en Baja California, donde ha llegado para competir con sus productos de calidad que han sido del gusto del público. En entrevista con César Rodríguez y Andrés Luján, ejecutivos de Pizza Deprizza en Baja California, indicaron que esta marca surgió en Monterrey, hace más de una década, y desde entonces se ha expandido hasta llegar a 100 sucursales en todo el país.

“Nuestro objetivo es ofrecer productos de calidad, con ingredientes mexicanos y algunos importados, y con la premisa de ser un referente dentro del sector gastronómico”, comentó César Rodríguez.

Actualmente, dijo, cuentan con ocho sucursales en Baja Cali-

fornia: Mexicali: Justo Sierra, Plaza Sendero e Independencia. En Tijuana: Cucapah, Loma Bonita, Pacífico, Delicias y Walmart Pacífico y con planes de crecer rápidamente, ya que la respuesta del comensal ha sido muy buena.

César Rodríguez refirió que son una marca que ofrece un concepto muy práctico, gracias a su opción de “auto pizza”, ya que hoy en día las personas buscan un servicio rápido y desde su vehículo.

“Tenemos la pizza tradicional de pepperoni, pero también contamos con especialidades como la suprema, jalapeño, orilla de queso, hawaiana, entre otras, así como una de chicharrón, donde en lugar de salsa de tomate, se coloca una base de salsa verde. Además, dijo, se cuenta con complementos como boneless, alitas, papas, espagueti, todo ello en un concepto mexicano a precios muy accesibles para el público que busca comer delicioso y sin esperar”, compartió junto a Andrés Luján.



La nueva sucursal Walmart Pacífico ha conquistado el gusto de residentes de esta zona de la ciudad.



CÍRCULO SOCIAL

: EL EVENTO

PÁG. 2



MÁS DE 300 PROFESIONISTAS ASISTIERON AL EVENTO, DONDE PARTICIPARON EN CONFERENCIAS MAGISTRALES, CHARLAS Y ACTIVIDADES DE NETWORKING



Dr. Ramón Morales, durante la conferencia magistral.



Kenia Burgos y Verónica Valenzuela.

OPORTUNIDAD PARA PROFESIONISTAS

Expo Posgrado CETYS Tijuana

FOTOGRAFÍAS: MAXI MONTALVO.
El Mexicano

Tijuana, B.C.-El Auditorio Rodrigo Valle Hernández de CETYS Universidad, Campus Tijuana, fue la sede de la Expo Posgrado + Desarrollo Ejecutivo 2024, que ofreció conferencias magistrales, charlas y actividades de networking. En la conferencia magistral, el Dr. Ramón Morales, Vicepresidente de I. A. en CANIETI, habló sobre “Transformación y talento: integrando I. A. en las habilidades blandas del futuro laboral”, destacando el uso de las herramientas disponibles y cómo cada empresa o usuario debe seleccionar la más adecuada para sus necesidades y procesos internos. Además, se llevaron a cabo charlas sobre temas de administración, como “Transformando profesionales, creando líderes: Desarrollo de competencias integrales para innovar en

la era digital”, impartida por el Mtro. Fernando Espinosa, CEO en Top Notch Finders y Sanford Rose, San Diego; en temas de Humanidades se realizó el panel “Prácticas innovadoras para la inclusión: estrategias desde la neuropsicología y la educación”, donde participaron la Dra. Marina Alvelais Alarcón, Directora de la Escuela de Psicología en CETYS Tijuana, la Mtra. Ariana Fuentes Valenzuela, Coordinadora de la Maestría en Neuropsicología, así como el Mtro. Oscar Emilio Nieves, académico de la Escuela de Psicología en CETYS Tijuana; en temas de Derecho se abordó “Nuevo sistema de justicia laboral y la normatividad internacional en materia de derecho del trabajo”, a cargo de la Mtra. Celina Beltrán Zavala, académica de la Escuela de Derecho en CETYS Tijuana; y en Ingeniería se presentó “Deep Learning en aplicaciones de visión por computadora”, a cargo del Dr. Ulises Orozco Rosas, académico de la Maestría en Ingeniería e Innovación de CETYS.



Yanina Rubio, Guillermina Urrea y María Elena Pacheco hicieron entrega de reconocimiento al Dr. Ramón Morales.



Samantha Nieves y Olivia Madai.



Fernanda Alfaro y Demián Gutiérrez.



Dulce García y Aaron Dellner.



Dra. Dora Caudillo y Gabriela Guerrero.

